

Dataphone ruft erste Plattform für digitale Supply Chain im Bio-Food Bereich ins Leben

«Der erste Bio User Group Event war ein grosser Erfolg», so Dr. Felix Speerli, CEO und Inhaber der Dataphone AG. «Wir konnten Experten im Bereich des Bio-Grosshandels zusammenbringen, um über die neusten Trends im Supply Chain Management zu diskutieren und die Strategie für die zukünftigen Logistiklösungen im Bio-Handel auslegen. Für die Teilnehmenden war es optimal, da Sie hilfreiche Inputs einbringen und Best Practices zu Logistikprozessen mit nach Hause nehmen konnten.»

Ziel der Bio User Group Austauschplattform

Es existiert ein grosser Bedarf für eine Austauschplattform in der Bio-Logistik. **Speziell im Bio-Bereich sind die Anforderungen an die Frische und Qualität der Ware das A und O.** Innerhalb 24 Stunden ab Bestellung muss die Ware vom Verteilzentrum zugestellt sein. Dieser Bestelldieserrhythmus erfordert logistische Höchstleistungen: Die zeitgerechte Anlieferung, Produktqualitätskontrolle, Warenannahme, Einlagerung, Kommissionierung, Verlad und Zustellung an die Filiale bis spätestens 7 Uhr morgens am nächsten Tag müssen durch die Logistiksysteme bewältigt werden. Dies bedingt einen hohen Grad an Automation, sauberes Stammdatenmanagement und durchgängige, leistungsfähige IT-Systemlandschaften. **Das Ziel des Bio User Group Events** ist die gemeinsame, standardisierte Entwicklung von Supply Chain Management Systemen nach Best Practice Methoden. Der Austausch in der Bio User Group sorgt dafür, dass wir Systeme zur Verfügung stellen können, welche schnell effiziente Prozesse realisieren.

Was ist die Bio User Group und für wen ist sie interessant?

- Die erste Austauschplattform in der Schweiz für smarte Logistiklösungen in der Bio-Branche
- «Bio User Group» steht für Logistikexperten aus der Bio-Branche
- Teilnehmende sind Nutzer von Supply Chain Management Systemen, Experten im Food Logistik-Bereich und Entscheidungsträger auf dem europaweiten Bio-Food-Markt

Was waren die Themen 2018?

Nebst der Vorstellung der neusten Produkt-Features des Lagersystems Logis von Dataphone, wurden weitere nützliche Software- und Hardware Lösungen wie z.B. Shopper für die schnelle und einfache mobile Nachbestellung in Filialen sowie Hermes, ein Tourenmanagement-Tool, präsentiert. Heiss diskutiert in Workshops wurden Dashboard-Visualisierungen zu Lager-KPIs, z.B. die Tagesendzeitberechnungen pro Rüstbereich oder offene Anzahl Picks pro Tour. Die automatische Kommunikation zu den Mitarbeitenden über die Lagersoftware wurde unter die Lupe genommen und auch typische Knackpunkte in der Grosshandel-Lieferanten-Beziehung: Beispielsweise sind für die richtige Sortimentsauswahl die Dienstleistungsaufwände pro Artikel und Lieferant durch Logistiksysteme auszuweisen. Dargestellt wurden Automationsmöglichkeiten und neuste Scanning-Technologien hinsichtlich ihres Einsatzes in der Bio Food Supply Chain. Herr Kaderli, Leiter Frischelogistik der Genossenschaft Migros Aare ergänzte das zweitägige Programm mit interessanten Insights zu den Herausforderungen, Best Practices und Trends bei der Migros-Logistik. Äusserst eindrucksvoll war für alle Teilnehmenden der Besuch der Bio-Pilzproduktion Fine Funghi AG, bei der die Besucher in die Welt der ausgeklügelten Zucht diverser Pilzsorten eintauchen konnten. Im Herbst 2019 wird die zweite Austauschplattform stattfinden, diesmal mit Einsicht in die Logistikprozesse bei einem Bio-Grosshändler.

«Gemeinsam das Supply Chain Management für den Bio-Markt weiterentwickeln. Der Austausch in der Bio User Group sorgt dafür, dass wir Supply-Chain-Lösungen schneller und einfacher entwickeln und allen Partnern zur Verfügung stellen können.»

Kontakt

media@dataphone.ch

Dataphone AG
Schaffhauserstr. 611
CH 8052 Zürich

phone +41 (0) 44 200 40
fax +41 (0) 44 200 40
web www.dataphone.ch

Über Dataphone

Dataphone (gegründet 1985) mit Hauptsitz in Zürich-Seebach entwickelt innovative, mobile und zuverlässige Soft- und Hardwarelösungen für die Bereiche Lagerlogistik, Transport und Handel. Dataphone Lösungen steigern die Effizienz entlang der gesamten Supply Chain ihrer Kunden weltweit. Neben den Standorten in Deutschland, Österreich, Russland, Slowakei und Mexiko verfügt das Unternehmen seit 2018 über eine Niederlassung in Hagerstown (USA). 2017 wurde Dataphone mit dem Deutschen Industriepreis ausgezeichnet und für den Digital Champions Award nominiert.